

Verschwindet der Arbeitsmarkt im Netz? Online-Recruiting – Berichte über Erfahrungen und Potenziale

10. November 2011, 13.00 – 19.00 Uhr

Workshop der BITKOM Akademie bei Kalaydo, Stolberger Straße 309, 50933 Köln

Personalentwicklung und –rekrutierung werden heutzutage völlig anders diskutiert als noch vor zehn Jahren. Webbasierte Tools sind vielfach die Basis für effiziente Rekrutierung, Entwicklung und Förderung von Personal. Doch die Frage ist noch nicht abschließend beantwortet: Wird die Suche nach Mitarbeitern in Zukunft ausschließlich eine Online-Aufgabe sein?

Viele Jahre ist es schon her, dass begonnen wurde über den Einsatz des Internet im HR-Bereich zu diskutieren. Im Vordergrund stand lange Zeit zunächst die Nutzung von Websites, später dann auch Podcasts und RSS-Feeds - beides aber meist in Richtung Unterstützung des Recruiting durch Employer Branding, so auch eine Untersuchung aus dem Jahre 2007.

Doch die neuen Ansätze sind inzwischen schon längst in das Recruiting selbst hinein geschwappt. Inzwischen werden mit großer Selbstverständlichkeit Social Networks, Twitter und Co. sowie Blogs zur Ansprache von Arbeitskräften genutzt. Allerdings sind die Meinungen im Detail durchaus noch geteilt: Während die einen der Meinung sind, dass vor allem Führungskräfte Online gesucht und gefunden werden, sehen die anderen das Segment der wirklichen Führungskräfte wenig betroffen. Die Frage, ob und wenn ja welche Mehrwerte durch Online-Recruiting entstehen, bleibt spannend...

Im Workshop der Bitkom Akademie sollen neben diesen eher grundsätzlichen Erwägungen vor allem Praxisbeispiele belegen, welche Chancen und Risiken in der Nutzung von Online-Recruiting generell und Web 2.0 speziell liegen.

Wir würden uns freuen, Sie bei diesem Workshop am 10. November 2011 bei Kalaydo in Köln begrüßen zu dürfen!

Verschwundet der Arbeitsmarkt im Netz? Online-Recruiting – Berichte über Erfahrungen und Potenziale

10. November 2011, 13.00 – 19.00 Uhr

Workshop der BITKOM Akademie bei Kalaydo, Stolberger Straße 309, 50933 Köln

Moderation: Ekkehart Gerlach, Geschäftsführer, deutsche medienakademie, Köln

- 13.00 Begrüßung**
- 13.30 Einführung**
Markus Pfannschmidt, Senior Berater, convenio AG, Bonn
- 14.00 Wohin geht der HR-Markt?**
Joachim Vranken, Geschäftsführer, Kalaydo GmbH & Co. KG, Köln
- 14.30 Kaffee & Kuchen**
- 14.45 Bewerber zwischen Cookies, Online-Profilen und Personen-Suchmaschinen?
Impuls-Statements und Diskussion**
Thorsten zur Jacobsmühlen, Berater und Journalist, Lohmar
Lutz Altmann, Geschäftsführer, humancaps consulting Limited, Dortmund
Lars Kripko, Datenschutz-Experte, Bitkom Servicegesellschaft mbH, Berlin
- 16.00 Kaffee & Kuchen**
- 16.15 Erfahrungen: Impuls-Statements und Diskussion**
Rüdiger Weiß, Head of Group „People Management Solutions“, Detecon International GmbH, Bonn
Martin Wollziefer, Geschäftsbereichsleiter Personal, Koelnmesse GmbH, Köln
Dirk Wippern, Geschäftsführer, INFOnline GmbH, Bonn
- 17.30 Legale Aspekte einer Online-Profil-Gesellschaft**
Dr. Christine von Hauch, Rechtsanwältin, Bridgehouse Law, Köln
- 18.15 Karriere mit Online statt Karriere mit Stil?**
Jochen Mai, Blogger, Karrierebibel.de, Düsseldorf
- 18.45 Diskussion, Resümee**
- 19.00 Imbiss**